

## フロール元住吉広告宣伝業務における採用業者の決定について

令和元年 11 月に入居申込受付を予定しているフロール元住吉（川崎市中原区）の広告宣伝業務について、指名競争による提案・審査方式にて 10 社を指名し、下記業務内容の提案を求めました。

その後、4 社より同年 6 月 24 日に提案書類が提出され、同年 7 月 1 日にプレゼンテーションを受けました。提案内容および見積金額等を総合的に評価した結果、下記のとおり採用業者を決定しましたのでお知らせします。

### 記

1 業務件名 フロール元住吉広告宣伝業務

2 採用業者

採用業者名	評点(満点 100 点)
企業名 株式会社エイエイピー 所在地 横浜市中区桜木町 1-1-7 TOC みなとみらい	85 点

(提案概要)

キャッチコピー 人や街の和を広げる「縁 JOY LIFE!」  
メインターゲット シングル/DINKS サブターゲット DEWKS  
メインターゲットエリア 東急東横線を軸に「都内へ通う」層、地元生活圏の南武線沿線、中原区および隣接 5 自治体(川崎市高津区・幸区、横浜市港北区、東京都大田区・世田谷区)

主な自由提案

- ・WEB 媒体を重層的に活用し、認知度の向上から申込へ誘導（各種ディスプレイ広告、DSP 広告、SNS 動画広告、検索連動型広告）
- ・交通広告等により地元エリアから広域エリアまでを効果的にアプローチする情報発信を行いホームページへ誘導（東急東横線元住吉駅構内ポスター等、東急線・JR 線窓上ポスター長期枠、バス窓上ポスター等）
- ・ホームファニッシング事業者とのタイアップによるモデルルーム提案等

提案内容は、今後変更が生じる場合があります。

3 選定理由

審査の結果、採用企業は多様な視点でのマーケット分析により、物件の特性に応じたターゲット層およびターゲットエリアの設定をおこない、高歩留まりを得るための策として媒体ごとにコンセプトを設定し、WEB 広告や交通広告など多数の媒体を活用した企画提案がなされました。

また、自由提案業務における見積金額の比率を高く設定することで、地元エリアから広域エリアまで効果的な広告展開が可能となり、高い集客効果が期待できることを評価し、選定いたしました。

4 提案業者（五十音順） 採用業者以外の評点は公表しておりません。

株式会社旭広告社・株式会社クレコミックス・株式会社読広エリア・アド

5 業務内容 (1) 必須業務

パンフレット制作、印刷等  
申込書制作、印刷等  
広告宣伝業務（制作・印刷・掲載等）  
現地看板、本物件専用ホームページ、折込チラシ  
棟内モデルルームおよび来場者受付等会場の設営・撤去

- (2) 自由提案業務  
上記必須業務における広告以外で、新規入居者募集に効果的、効率的な広告や戦略等
- (3) その他当会社の広告宣伝等業務に付随する業務

- 6 物件概要
- (1) 所在地 川崎市中原区西加瀬 176 番地 1 の一部 外
  - (2) 交通 東急東横線「元住吉」駅下車徒歩約 8 分
  - (3) 住宅戸数 153 戸
  - (4) 建物完成 令和 2 年 1 月末予定
  - (5) 入居開始 令和 2 年 2 月中旬予定
  - (6) 物件コンセプト  
「自分らしいライフスタイル」と「周囲とのほどよいコミュニケーション」を叶える「EN(縁・円)JOYハウス(「暮らす」が楽しい賃貸マンション)  
～シェアラウンジ付き賃貸住宅～

以上

**【お問い合わせ先】**

神奈川県住宅供給公社 賃貸事業部 募集契約課 担当：江川、戸丸  
電話 / 045-651-1797 営業時間 / 平日 8:30 ~ 17:30