

**第14回 日本ファシリティマネジメント大賞-JFMA 賞-**  
**「最優秀ファシリティマネジメント賞（鶴澤(うざわ)賞)」受賞**  
**「持続可能な社会構築のための広域 FM 神奈川県住宅供給公社の事例」**

神奈川県住宅供給公社は、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会が主催する「第14回日本ファシリティマネジメント大賞（JFMA 賞）」において、ファシリティマネジメント（以下「FM」という）の視点による経営改革を推進しており、FMの財務・品質・供給の3視点がバランスよく、長期を見据えて戦略的に展開されていることなどが評価され、「最優秀ファシリティマネジメント賞（鶴澤(うざわ)賞)」を受賞しました。

**【応募タイトル】**

「持続可能な社会構築のための広域 FM 神奈川県住宅供給公社の事例」

**【受賞者】**

- (1) FM 実践組織：神奈川県住宅供給公社
- (2) サービス提供者：株式会社オービック、株式会社フューチャーネットワークス、一般社団法人かながわ土地建物保全協会

今回の受賞内容の詳細は、以下の通りです。下記 JFMA ホームページをご確認ください。  
<http://www.jfma.or.jp/award/index.html>

■日本ファシリティマネジメント大賞（JFMA 賞）とは（公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会 HP より抜粋）

●目的

FMに関する優れた業績等を表彰することにより、日本国内におけるFMの普及・発展に資することを目的とします。

●表彰の対象

表彰の対象は、目的（日本国内におけるFMの普及・発展に資する）に合致した、日本に拠点を置く組織・個人とします。ただし、海外の取組み・活動であっても、特段に、日本国内におけるFMの普及・発展に貢献したと認められる場合は、表彰の対象とします。

●表彰概要

第14回 日本ファシリティマネジメント大賞（以下「JFMA 賞」という）は、以下のFMの活動、技術、功績を表彰します。

優秀ファシリティマネジメント賞（以下「優秀FM賞」という）

- ・FMの手法を取入れ、優れた成果を上げている活動について表彰します。
- ・このうち、特に優れた活動を「最優秀FM賞（鶴澤賞）」とします。該当なしの場合もあります。
- ・過去に優秀FM賞を受賞された組織が応募される際には、新しいテーマ・活動等で顕著な成果があると認められる場合に、表彰の対象とします。

※2020年2月20日（木）、21日（金）と「ファシリティマネジメントフォーラム2020」が開催される中、20日（木）に授賞式が行われ、21日（金）には受賞記念講演が行われます。

●問合せ先：神奈川県住宅供給公社 総務部 財務経理課 山本  
TEL：045-651-1844（平日9：00～17：00） Mail：info@kanagawa-jk.or.jp