

提案書

作成日： _____ 年 _____ 月 _____ 日

ふりがな	
氏名または法人名	
①	
生年月日または設立日	電話番号 () -
年 月 日 (満 歳)	メールアドレス

年	月	職歴・活動実績等

申込条件	
<input type="checkbox"/> (1) 店舗の経営経験が 5年未満 <input type="checkbox"/> (2) 相武台団地またはその周辺に縁がある <input type="checkbox"/> (3) 地産地消の取組み を行う <input type="checkbox"/> (4) その店舗にしかないものを提供 する	} あてはまる項目いずれか1つ以上に チェックをつけてください。
<input checked="" type="checkbox"/> (5) 「 商店街及び団地活性化に資する取組み 」及び「 外部への情報発信 」を行う <input checked="" type="checkbox"/> (6) 店舗運営や店構えが 地域に開かれた業態 <input checked="" type="checkbox"/> (7) 商店会及び自治会への加入 <input checked="" type="checkbox"/> (8) 「 グリーンラウンジ・プロジェクト規約 」の遵守	

下記全ての事項を了承のうえ、本プロジェクト参画者選定に応募します。

- 募集要領記載の内容をすべて確認しました。
- 公社は提案書類に記載された氏名連絡先などの個人情報を**本プロジェクト参画者の選定に関する目的にのみ使用することを承諾**します。

店舗の「最大の強み」を教えてください。

「商店街及び団地活性化に資する取組み」として、どのような取組みを考えていますか？

実施内容、頻度、回数など具体的に記載してください。

- 例) ・知人の同業者から協力を得て、けやき広場（商店街前広場）で月に1回マルシェを開催する
- ・自身の店舗ホームページにおいて、毎週ブログを更新し、商店街や団地の魅力を発信する

※参画決定後、実現に向け企画を進めていただきますが、応募時点での確約を求めるものではありません。

これまでに参加(または実施)した「地域活性化に資する活動」の事例を教えてください。

※活動実績等で資料がある場合は添付してください。

「外部への情報発信」はどのように行いますか？

開設済(◎)、開設予定(○) のいずれかを記入し、具体的に教えてください。

例) ホームページ	○	ブログ・コラムを原則週1回更新
ホームページ		
X (旧 Twitter)		
Facebook		
Instagram		
Youtube		
メディア (新聞・ラジオ等)		
その他		

ご自身が感じる相武台団地の「良いところ」と「悪い (もっと良くなる) ところ」は何ですか？

また、それらをより良い方向へ伸ばすためにはどのようなアイデアがありますか？

■ 良いところ

■ 悪い (もっと良くなる) ところ

■ もっと良くなるためのアイデア

自由記載欄