

報道関係者各位
プレスリリース

神奈川県住宅供給公社
2025年4月22日

**商店街を、まちを、団地を一緒に盛り上げよう！
「相武台団地商店街 グリーンラウンジ・プロジェクト」
新たな協働参画者の随時募集を開始します！**

[神奈川県住宅供給公社](#)（以下「公社」といいます。）では、シャッター街化が進む商店街及び少子高齢化が進む相武台団地の活性化策として、平成27年9月に「相武台団地商店街 グリーンラウンジ・プロジェクト」を始動いたしました。（以下「GLP」といいます。）

これまで、8期に分けてプロジェクト参画者を募集し、9店舗がオープンしました。現在では店舗営業に加え、5月下旬頃に行われる「桜ハワイアンフェスタ」や10月下旬頃に行われる「秋楽祭」等、参画者によるイベントが開催され年間10,000人を超える方が商店街を訪れています。

この度、更なる取組の推進及び空店舗の解消のため、新たなプロジェクト参画者として、通常の店舗運営のほか、商店街前広場など団地内資産を活用した活性化に資する取り組みを商店街や地域と協働し推進していただける方を募集いたします。

なお、今回からはより様々な方にお申込みいただけるよう、空店舗が出た際に随時申し込みを受けられる「随時募集」の形式で募集を開始いたします。



商店街前広場の様子



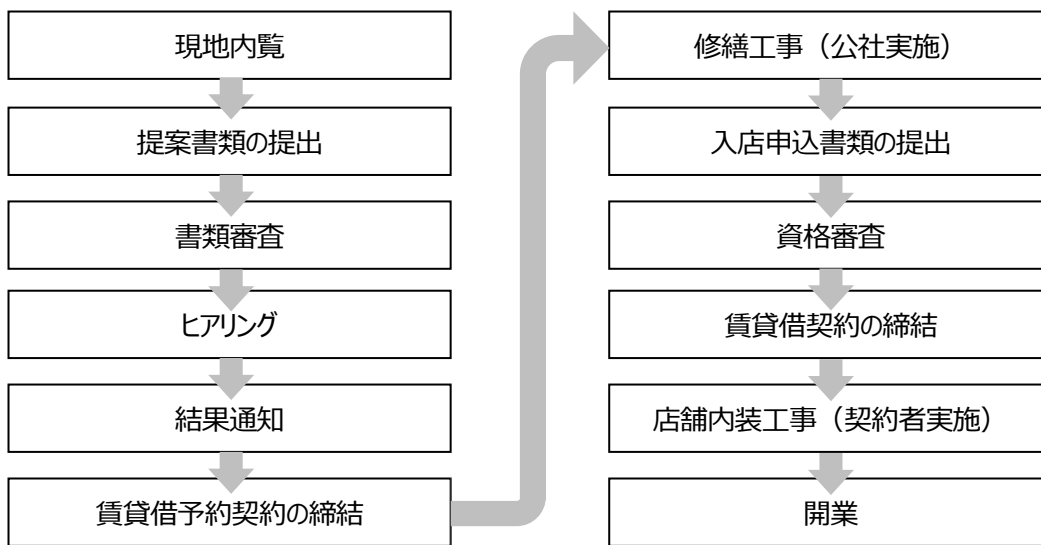
イベントの様子



2 募集条件（抜粋）

- (1) 対象店舗：個人店舗 1～12 号店舗（空店舗は [GLP 公式ホームページ](#)に掲載します。）
- (2) 業 種：指定無し（ただし既存店舗と競合する業種等を除く）
- (3) 月額賃料：空き店舗の公開と併せて [GLP 公式ホームページ](#)に掲載します。
敷 金：税抜月額賃料の 6 か月分
- (4) 求めるプロジェクト参画者像：
通常の店舗運営だけでなく、商店会や地域と一体となり、商店街前広場など地域資源の活用、イベント開催、既存店舗との連携など、「**商店街及び団地活性化に資する取組み**」及び SNS 等を活用した「**外部への情報発信**」を併せて行うことができる方
- (5) そ の 他：審査はエントリー順に行います。提出時期によっては既に別の提案書の審査が行われ、先にプロジェクト参画者が決定する場合があります。エントリーの際は必ず最新の募集要領をご確認ください。

3 スケジュール（エントリーから開業までの流れ）



4 参考

（相武台団地の概要）

- (1) 所在 相模原市南区相武台団地二丁目 3 番地 5 ほか
- (2) 交通 小田急小田原線「相武台前」下車、徒歩 17 分
またはバス約 7 分「団地センター前」バス停下車徒歩 1 分ほか
- (3) 住宅 賃貸住宅 446 戸、分譲住宅 2,080 戸 合計 2,526 戸
- (4) 商店街 郵便局・ミニスーパー等のほか、個人店舗 12 区画
- (5) 開発面積 約 31.4ha
- (6) 人口 約 4,000 人
- (7) 用途地域等 第一種中高層住居専用地域（準防火地域）

（参考 URL）

- ・GLP 公式ホームページ <https://soubudai235.wixsite.com/glp2015>
- ・GLP 公式 Instagram https://www.instagram.com/glp_soubudai/

【本件に関するお問い合わせ先】

神奈川県住宅供給公社 運営企画課

TEL：045-651-1849（営業時間：平日 8 時 30 分～17 時 15 分）