

フロール梶が谷広告宣伝業務における提案企業者の公募について

神奈川県住宅供給公社では、「フロール梶が谷広告宣伝業務」について、新規入居者募集に係る広告宣伝業務を行っていただく提案企業者を条件付一般公募方式にて募集することになりましたのでお知らせします。

本委託業務の概要及び主な参加条件等は以下のとおりです。詳細は提案要領書をご確認ください。

記

- 1 件名 フロール梶が谷広告宣伝業務
- 2 業務内容 当公社建替事業により新築される「フロール梶が谷」への新規入居者に対する広告宣伝業務
- 3 主なスケジュール

令和2年	4月27日(月)	提案要領書等公開・参加申込受付開始
	5月18日(月) 17時迄	参加申込締切・質問書提出締切
	6月12日(金) 15時迄	提案書類提出締切
	6月25日(木) 17時迄	1次審査(書類選考)結果通知
	7月3日(金)	2次審査(プレゼンテーション)
	7月中旬	選定結果通知・業務委託契約締結・公表
- 4 主な申込資格要件

申込資格要件は下記のほかにも設けています。提案要領書にてご確認ください。

 - (1) 神奈川県競争入札参加資格者名簿(一般委託)の認定業種として「広告・宣伝委託」の業種で掲載されていること
 - (2) 神奈川県競争入札参加資格者名簿(一般委託)における認定業種「広告・宣伝委託」の等級がAまたはBであること
 - (3) 賃貸マンションまたは分譲マンションの募集宣伝業務の実績が1件以上あり、下記の条件を満たしていること
 - ①平成29年4月1日から令和2年3月31日の期間に業務を受託し完了したものであること
 - ②以下に示すいずれか又は複数項目の合計の業務委託金額が1件で500万円(税抜)以上であることとし、それを証明する書類(契約書及び業務完了報告書などの写し)を提出できること
 - ・募集パンフレット一式、申込書等の制作および印刷等
 - ・物件専用ホームページの制作および管理運営
 - ・モデルルーム、来場者受付等会場の設営および撤去
 - ・現地看板、折込チラシ等の実施
- 5 選定方法 提出していただいた書類に基づき、内容、訴求力、実効性や見積金額のバランスなどを総合評価方式で審査し、採用者を選定します。

※提案要領書一式は[こちら](#)からダウンロードできます(zip)

【本件問合せ先】
賃貸事業部 募集契約課
渋谷、戸丸
TEL(045)651-1797
《営業時間》
平日8:30~17:15
※4/30、5/1は臨時休業